



CHI SIAMO

La Ghisi Carburanti Srl è un'azienda storica del territorio della provincia di Mantova, attiva da diversi decenni nel settore del commercio di prodotti petroliferi. La sede storica di Redonesco (MN) è in posizione strategica tra le province di Mantova, Brescia e Cremona ed è in grado di servire un vasto comprensorio ricco di attività agricole, artigianali, piccole e medie industrie ed attività legate alla logistica e trasporti. È in corso l'acquisizione di impianti di distribuzione stradale in diverse province italiane al fine di costituire, oltre al tradizionale mercato locale, una vera e propria rete commerciale su scala nazionale. Possiamo vantare una squadra di donne e uomini (con comprovata e lunga esperienza e competenza nel settore dei prodotti petroliferi) che fanno della professionalità, cortesia e disponibilità la propria "missione" nei confronti del cliente, al fine di puntare ad ottenere il massimo della soddisfazione reciproca.

Orgoglio, tradizione e innovazione, appartenenza al territorio, competenza, formazione, aggiornamento, sicurezza ed ecologia, livello del servizio, qualità dei prodotti, consulenza e supporto alla risoluzione delle problematiche del cliente: queste sono le nostre "linee guida".

I NOSTRI VALORI

ESSERE PORTATORI DI LEGALITÀ

L'illegalità è il primo fattore che rende insostenibile qualsiasi settore economico. Nel settore dei carburanti, che ha visto crescere il contrabbando e l'illegalità fiscale, si tratta di una patologia che danneggia gli operatori onesti, che sono emarginati dal mercato a causa della concorrenza sleale di coloro che applicano prezzi sottocosto e non realisticamente praticabili, inquinando il mercato. E che danneggia l'Erario, e dunque i contribuenti. L'illegalità comporta anche la commercializzazione di prodotti di qualità non certificata, che non rispettano le specifiche dei motori e tantomeno l'ambiente. Per questo motivo l'obiettivo di La Ghisi Carburanti -in amministrazione giudiziaria- è quello di riportare la legalità al centro di un settore troppo spesso coinvolto in situazioni di illiceità diffusa, nella ferma convinzione che integrità e sostenibilità non possano essere mai disgiunte.

METTERE IL CLIENTE SEMPRE AL CENTRO

La Ghisi Carburanti è una struttura efficiente, attenta alle esigenze dei clienti e degli operatori del settore, in grado di garantire sicurezza, rapidità ed efficienza durante tutte le operazioni di prenotazione e carico dei prodotti. La Ghisi Carburanti è il partner ideale per un'ampia gamma di prodotti e servizi, in grado di coprire tutto il territorio nazionale garantendo la massima professionalità e affidabilità ai propri clienti, riconoscendo anche che il cliente della mobilità del XXI secolo guarda nella scelta di prodotti e servizi non solo al risparmio ma anche alla sostenibilità. La sostenibilità diventa strumento di competitività per La Ghisi Carburanti, che vuole rispondere alla domanda diffusa e crescente di tutela e salvaguardia dell'ambiente, creazione di valore condiviso, sviluppo territoriale e innovazione tecnologica.

PROMUOVERE UNO SVILUPPO SOSTENIBILE

La Ghisi Carburanti adotta una politica di Sviluppo Sostenibile attraverso un impegno concreto e quotidiano nel trovare equilibrio e integrazione tra aspetti economici, ambientali e sociali.

Per La Ghisi Carburanti Sviluppo Sostenibile vuol dire creare valore economico, ambientale e sociale.

Valore economico: una posizione finanziaria stabile, credibilità e affidabilità davanti agli stakeholders sono i concetti chiave di un modello di business sostenibile e precondizioni fondamentali per operare in modo responsabile.

Valore ambientale: contribuire allo sviluppo sostenibile agendo responsabilmente in ambito ambientale, di sicurezza, di salute e di impatto sociale; diffondere un approccio proattivo negli ambiti di salute, sicurezza e ambiente, al fine di prevenire incidenti di qualsiasi tipo e ridurre l'impronta ecologica massimizzando, al contempo, un impatto positivo sulla società e il territorio; migliorare la cosiddetta eco-efficienza ed operare in conformità con le normative vigenti di protezione ambientale, sono precondizioni per il raggiungimento di ottimi risultati.

Valore sociale: supporto ai territori in cui opera La Ghisi Carburanti per favorire la coesione e lo sviluppo delle comunità locali, dei dipendenti, delle Istituzioni. Rispetto dei diritti umani, della dignità delle persone e dei lavoratori in una prospettiva di crescita e miglioramento dell'azienda nel contesto territoriale di riferimento.

CREARE LAVORO DI QUALITÀ

Creare lavoro di qualità: non c'è sviluppo senza lavoro. Per questo al centro dell'attività di impresa c'è la creazione e il mantenimento di lavoro nel territorio. Lavoro sicuro, onesto, competente. Lavoro di qualità significa anche formazione e aggiornamento, in questo senso va letto l'impegno di La Ghisi Carburanti di assicurare la diffusione e l'aggiornamento delle migliori competenze. Il nostro obiettivo è quello di fornire opportunità che permettano ai lavoratori un miglioramento continuo, contribuendo allo stesso tempo al successo dell'azienda.

PERCHÉ SCEGLIERCI

L'organizzazione commerciale e imprenditoriale della nostra Società è basata sulle seguenti caratteristiche:

- Commercializzazione di prodotti acquistati esclusivamente in Italia e rispondenti alle normative e aspetti qualitativi italiani
- Personale direttivo, amministrativo, commerciale e operativo interamente dipendente
- Attenzione costante alla sicurezza, formazione, prevenzione, ecologia
- Utilizzo di mezzi di trasporto di proprietà

Siamo in grado di offrire i seguenti servizi:

- Consegne in tempi rapidi per qualsiasi prodotto e quantità
- Numero telefonico per informazioni e reperibilità 24/24
- Consulenza e disbrigo pratiche doganali, rapporti con organizzazioni di categoria (rinnovo buoni assegnazione gasolio agricolo), presentazione istanze doganali (denuncia cisterne private e distributori privati minori per ditte autotrasporto), assistenza pratiche comunali ed edilizie, assistenza e consulenza per lavori edili e impiantistici

MISSION E STRATEGIA

La Ghisi Carburanti - in amministrazione giudiziaria - si propone come mission legalità, competitività e trasparenza nei rapporti negoziali.

La nuova strategia aziendale è diretta ad offrire un riposizionamento dell'immagine aziendale in accentuata discontinuità rispetto alla precedente gestione e contestualizzato all'interno del panorama nazionale.

In una cornice ben lontana, quindi, dal recente passato, attraverso standard operativi stringenti e una elevata professionalità delle risorse impegnate, la Ghisi Carburanti fa della legalità l'elemento fondante di una cultura d'impresa che, senza pregiudicare la competitività sul mercato, mira ad uno sviluppo economico del territorio sano, sostenibile e libero.



LA GHISI CARBURANTI
in amministrazione giudiziaria
LEGALITÀ E RISPARMIO